



**COMMUNIQUE DE PRESSE**

**Le 28 juin 2019**

Paris Podcast festival – Saison 2 : **Écoutez, vous verrez mieux !**

**Plus d’espaces, plus de rencontres et plus de podcasts.**

Le Paris Podcast Festival revient pour sa saison 2 à la Gaîté Lyrique du 18 au 20 octobre 2019. Pour améliorer l’accueil du public, le festival s’agrandit et investit tout le deuxième étage de la Gaîté Lyrique : la grande salle de concert de 300 places ainsi que l’entre-foyer et le superbe foyer historique qui servira de lieu de détente et de rencontres pendant ces trois jours.

La mise à disposition de la salle de concert sera l’occasion de proposer des événements plus spectaculaires et uniques afin d’accompagner l’actuelle évolution des podcasts vers des performances scéniques. Autant dire qu’il y aura du spectacle.

Outre ce nouvel espace, le festival se déploiera comme l’an passé dans l’auditorium de 125 places et sur le plateau bar du premier étage. Au menu, des enregistrements en direct et en public ainsi que des écoutes d’inédits et des master class.

Le programme s’annonce très riche et très varié, de la fiction au sport en passant par les questions de genre et de race ou encore la technologie.

Comme en 2018, le vendredi après-midi sera principalement consacré à « La Fabrique du Podcast », série de rencontres, de séminaires et de tables rondes s’adressant aux professionnels, tandis que le samedi et le dimanche seront tournés vers le public.

Des nouveautés ont été apportées à la compétition. Deux nouveaux prix, le prix du podcast jeunesse et le prix du podcast d’apprentissage, viennent s’ajouter à ceux déjà existants.

Le prix du podcast d’apprentissage concerne les podcasts destinés à la transmission d’un savoir (scientifique, historique, économique, technique, etc.) et les podcasts traitant de développement personnel ou de bien-être. Le prix du podcast jeunesse sera, lui, attribué par un jury d’enfants.

Ces ajouts répondent aux développements en cours dans l’offre des podcasts.

Les podcasteurs pourront soumettre leurs œuvres à la compétition entre le lundi 1<sup>er</sup> juillet 2019 à 12h00 et le dimanche 21 juillet à 12h00, en respectant les différentes modalités du règlement.

Les auditeurs et festivaliers seront à nouveau invités à s'exprimer et à désigner par des votes en ligne le vainqueur du prix du public. Tous les prix seront dotés de 3.000 euros afin de soutenir les créateurs.

Stay Tuned

Le Paris Podcast Festival

Pour accéder au règlement de la compétition 2019, cliquer [ICI](#)

Contact presse : [presse@parispodcastfestival.com](mailto:presse@parispodcastfestival.com) – Jeanne Bariller - 0615514940