

COMMUNIQUE DE PRESSE



LE PARIS PODCAST FESTIVAL, SAISON 2, RENDEZ-VOUS DANS UN MOIS !

Encore un mois. Dans un mois, le Paris Podcast Festival proposera sa saison 2 à la Gaîté lyrique. C'est l'occasion de jeter un coup d'œil dans le rétro avant l'ultime ligne droite. En un an, le festival a déjà bien grandi. Plus d'espaces, plus de participants, plus de propositions, une programmation étoffée, des événements off, de nouveaux intervenants étrangers, une compétition élargie et un appel à projets pour accompagner la création.

On vous dira tout prochainement lors de la présentation officielle du programme. Pour l'instant, on jongle avec les cases horaires, on essaie de varier les sujets : le foot, le droit, la techno, la culture, la fiction, le genre, le sexe, la mort, l'info, les enfants ou encore les grands-parents.

Compétition : l'apprentissage et la jeunesse s'impose

Concernant la compétition, les comités de sélection ont écouté 430 podcasts, représentant un total de 227 heures, et ont désigné cinq nommés dans chacune des sept catégories.

L'apprentissage et la jeunesse (doté par Bayard), les deux innovations de cette saison, ont remporté un franc succès : 51 propositions pour l'apprentissage et 33 pour les « petites oreilles ».

La francophonie (DGLFLF) s'est mobilisée avec 36 candidatures en provenance du Sénégal, de République du Congo, du Canada, du Bénin, de Suisse, de Belgique, de Côte d'Ivoire et d'Iran. Nous continuons de repousser les frontières pour explorer de nouveaux territoires et écouter des histoires venues de presque tous les continents.

La musique (La Sacem) figure en bonne place avec 22 propositions et la fiction, avec 29 candidatures, confirme sa montée en puissance. La création originale connaît un essor enthousiasmant, les idées et les talents sont là, ils ne demandent qu'à s'exprimer.

Comme l'an passé, le documentaire se taille la part du lion avec 79 candidatures. L'observation de notre monde demeure une préoccupation à laquelle le podcast donne un mode d'expression approprié. Le reste revient à la conversation (DGMIC). C'est là que la concurrence a été la plus rude et que les choix les plus difficiles.

Enfin, les formats sont d'une grande variété : le podcast le plus court est ramassé en une minute et 13 secondes et le plus long dure 191 minutes.

Le tremplin de la création

Pour aider la création de fictions et de documentaires, le festival s'est associé avec la plateforme Sybel pour un appel à projets. 64 propositions ont été reçues dans 3 catégories fictions et trois catégories documentaires.

Le jury composé de professionnels de l'audio est au travail pour désigner les lauréats dont les noms seront annoncés lors du festival. Chacun recevra de la part de Sybel une subvention de 1.000 euros afin de développer un épisode pilote.

Les propositions reçues sont d'une grande qualité et témoignent du talent des créateurs, ce qui est prometteur pour l'avenir du podcast en pleine évolution qualitative.

RAPPEL ACCREDITATIONS PRESSE

Le prochain Paris Podcast Festival se tiendra du 18 au 20 octobre à la Gaité Lyrique. Accréditations obligatoires auprès du service de presse par retour de mail ou par téléphone au 0615514940.